

# **"DIETRO LE QUINTE"**

Formazione Giovanile di avvicinamento al mondo dello Spettacolo dal Vivo, in supporto al Vanoi Buskers Fest.

Corso: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT- VIDEO EDITING

Insegnante: CHIARA GRISORIO E ALEX STEWART

Date & orari: 17 18 19 Giugno  
Orario\_ 17 e 18 Giugno Mattina: 9.30 /13.00  
19 Giugno Pomeriggio: 14.30/18.00

Luogo: Ecomuseo del Vanoi.

Di seguito il Programma del Corso diviso per giornate.

## **Martedì 13/5**

### POSSIBILITÀ OFFERTE DAI SOCIAL:

- Sviluppo e creazione carriera ecc...
- Connessione tra persone con interessi simili.

### SICUREZZA:

- I Social Media creano anche DIPENDENZA. Se impropriamente usati possono creare conseguenze negative per la salute. Suggerimenti su come evitare questo problema.
- Prestare attenzione al LINGUAGGIO USATO, come evitare offese e blocchi di profilo.

### PIANO CONTENUTI:

- INTRO - Tipi di social che conosciamo- esempi di social che conosciamo e quali useremo noi nello specifico per questo progetto (INSTAGRAM e FACEBOOK)
- BRAND IDENTITY - di che tipo di brand stiamo parlando? è privato? Le differenze? Diagramma
- IDENTIFY AUDIENCE - a chi stiamo parlando quando andremo a postare su FB VS INSTA?
- CORE VALUES - Quali sono i nostri Valori Fondamentali and how are we going to transmit it via our communication on social media.
- MOODBOARD - all'interno del calendario, selezioniamo i contenuti che abbiamo e cerchiamo di creare una storia o qualcosa che abbia una continuità e fluidità. Molto importante e' il look del nostro account.
- CONTENT CALENDAR - (definiamo quanti post fare e programmiamoli in un calendario vero e proprio and what core values they highlight) use excel file

## **Mercoledì 14/3**

### **VIDEO FOTO E CREAZIONE DI CONTENUTI:**

- Come usare il telefono per contenuti
- Che tipo di contenuto è più forte e coinvolgente?
- Applicazioni pratiche
- Musica o audio originale? Quale devo scegliere?

### **COME POSTARE:**

- TIPI DI POSTS (Reels, Stories, hard posts etc...)
- CREARE EVENTI su Instagram e Facebook
- RIPOSTARE stories e reels
- PIANIFICAZIONE TEMPORALE DEI POSTS
- POST COLLABORATIVI
- TAGGARE PRODOTTI in un negozio online

### **POSTARE STILE e SUGGERIMENTI:**

- CONTENUTO ORGANICO/ CONTENUTO SPONSORIZZATO -differenze e che approccio scegliere per il tuo obiettivo.
- IMPATTO - come raggiungere più utenti possibile
- CONSISTENZA - Scegli il tuo stile e mantienilo.

## **Gloved 15/3**

### **CAPIRE L'ALGORITMO:**

- Utilizzare le statistiche Instagram
- Esempio pratici: Rustytoothbrush

### **SUGGERIMENTI:**

- COINVOLGIMENTO: Come coinvolgere il pubblico
- SOCIAL MEDIA NEL MONDO DEL LAVORO: come applicare le competenze nel mondo del lavoro, per un'azienda, un brand o un progetto.
- AMBASSADORS: che significa? Come monetizzare la tua esperienza Social.

### **APPLICAZIONE PRATICA**

- Preparare Posts e Stories per il “Vanoi Buskers Festival”

### **SICUREZZA:**

- Proteggiti dalla dipendenza dai Social Media.
- Forum per discutere dei problemi condivisi e connessi all'utilizzo dei Social.
-